Strateški cilj: *Održiv ekonomski razvoj*	**Sektorski cilj:** *Razvijena turistička ponuda prepoznatljiva na domaćem i stranom tržištu* **Sektorski ishodi ciljani projektom:** *Povećan broj posjeta turista za 20% do 2023. u odnosu na 2018. godinu*
Naziv projekta: **Održavanje kulturno-turističkih i sportsko-turističkih manifestacija**	**Utjecaj projekta (nivo impacta-a):** *Povećan broj posjeta turista za 20% do 2023. u odnosu na 2018. godinu*
Efekti projekta (nivo outcome-a)	
Opravdanost postavljenih ishoda i očekivanih i očekivanih efekata intervencije, opis problema i ulazni podatci: *Općina Jajce u tijeku ljetne turističke sezone značajno ulaže u dodatne turističke sadržaje i obogaćivanje programa boravka u destinaciji. S tim u vezi u narednom periodu ispred JU „Agencije“ planirana je organizacija tri značajne turističke manifestacije u tijeku ljetne turističke sezone. To su: Sajam turizma i eko proizvoda (S.T.E.P.), Međunarodni skokovi sa vodopada, Dani srednjovjekovlja. Ove tri manifestacije će se održavati svake godine na unaprijed utvrđenom datumu. Zajednički cilj ovih manifestacija iako su različitog karaktera jeste programsko i sadržajno obogaćivanje ljetne turističke sezone i povećanje posjete u destinaciji. Manifestacije će na godišnjoj razini okupiti blizu 10 000 gledatelja i na taj način ostvariti direktni i indirektni ekonomski prihod ali i promovirati turističku destinaciju u široj regiji.*	
Očekivani rezultati/ishodi (nivo outcame-a): R 1. *Od 2019. godine održane najmanje 3 manifestacije na očekivanom međunarodnom nivou godišnje*	**Indikatori:** *R 1.1 Broj manifestacija* *R 1.2 Broj turista*
Realizacija projekta (nivo output-a)	
Kratki opis projekta na nivou realizacije intervencije: *Na nivou realizacije projektnih aktivnosti, intervencija podrazumijeva stvaranje tehničkih uvjeta za održavanje manifestacija, kao što su čišćenje bučnice na Vodopadu, osiguranje publike, kreiranje sadržajnog programa koji će biti obogaćen dodatnim sadržajima kao što su koncerti i sl. Vezano za STEP, kreirat će se pozitivna promocija sajamskih sadržaja koji će privući posjetitelje ali i ponuđače usluga, posebice iz jajačke regije koji će na taj način pronaći kupce za svoje proizvode. Dani srednjovjekovlja će biti produženi na nekoliko dana aktivnog programa koji će uključiti lokalnu zajednicu i mlade te srednjovjekovne družine iz Bosne i Hercegovine i zemalja okruženja.*	
Očekivani projektni izlazi (nivo output-a): 1. *Stvoreni tehnički uvjeti za održavanje manifestacija (čišćenje bučnice na Vodopadu, osiguranje publike, kreiranje sadržajnog programa koji će biti obogaćen dodatnim sadržajima kao što su koncerti i sl. Vezano za STEP, kreirat će se pozitivna promocija sajamskih sadržaja koji će privući posjetitelje ali i ponuđače usluga, posebice iz jajačke regije koji će na taj način pronaći kupce za svoje proizvode. Dani srednjovjekovlja će biti produženi na nekoliko dana aktivnog programa koji će uključiti lokalnu zajednicu i mlade te srednjovjekovne družine iz Bosne i Hercegovine i zemalja okruženja.*	

<table>
<tr><td colspan="2">2. Kreirana jaka marketinška mreža koja će privući posjetitelje (razvoj cloud platforme Interaktivni turistički vodič grada Jajca, izrada štampanih promotivnih materijala na tri strana jezika, posjeta sajmovima, prezentacija kulturno historijskog naslijeđa na web stranicama Općine i javnih institucija, popusti za grupne posjete, obuka turističkih vodiča u cilju atraktivne prezentacije kulturnog i historijskog naslijeđa)</td></tr>
<tr><td>Glavne aktivnosti:
A1. Osiguranje svih tehničkih uvjeta za održavanje manifestacije
A2. Organiziranje kvalitetnog programskog sadržaja na manifestacijama
A3. Organiziranje značajnih marketinških aktivnosti za svaku pojedinu manifestaciju i događaj unutar iste
A4. Uključivanje lokalne zajednice u pružanju dodatnih usluga u terminu održavanja</td><td>Period implementacije:
2019.-2023.</td></tr>
<tr><td>Glavni rizici:
Rizici po implementaciji projektnih aktivnosti:
- Neosigurani tehnički i sigurnosni uvjeti za održavanje manifestacije
Rizici za postizanje rezultata-ishoda i utjecaja projekata:
- Slaba posjećenost</td><td>Budžet projekta:
Međunarodni skokovi sa vodopada: 150 000,00
Sajam (STEP): 75 000,00
Dani srednjovjekovlja: 50 000,00
Ukupno: 275 000,00</td></tr>
<tr><td>Status spremnosti projekta:
a) Spreman za implementaciju
b) Pozitivna studija pred izvodljivosti
c) Tehnička dokumentacija i analiza izdataka
d) Projektni prijedlog
e) Projektni koncept</td><td>Izvor financiranja/sufinanciranja
Općina Jajce,
JU Agencija
Vlada KSB
Federalno ministarstvo okoliša i turizma</td></tr>
<tr><td>Partner/i:
Općina Jajce, Partnerske općine, Klubovi, Ugostitelji, Srednjovjekovne družine i društva, Pojedinci iz lokalne zajednice, Mediji</td><td>Nositelj projekta/implementacija/monitornig i evaluacija
JU „Agencija“</td></tr>
</table>